

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN *GOOGLE CLASSROOM* TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA KELAS XI MATA PELAJARAN EKONOMI DI SMA MUHAMMADIYAH MAUMERE

Abdul Kholiq¹, Maria Destina Rendo², Muhammad Fitri³

^{1,2,3})Program Studi Pendidikan Ekonomi, IKIP Muhammadiyah Maumere
Email Korepondensi: mariadestinarendo@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Media Pembelajaran Google Classroom terhadap Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas XI Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Muhammadiyah Maumere. Penelitian ini dilaksanakan sekolah SMA Muhammadiyah Maumere. Populasi penelitian ini berjumlah 76 siswa. Sampel penelitian sebanyak 64 siswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Probability Sampling*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan penelitian kuantitatif. Semua pernyataan valid, reliabel, normal, linear dan non heteroskedastisitas. Berdasarkan hasil perhitungan regresi linear sederhana diperoleh Hasil Belajar = $70,151 + 0,271$ (media pembelajaran). Pengujian hipotesis hasil perhitungan uji t diperoleh hasil hitung $> t$ tabel ($0,977 > 0,254$), yang berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hasil uji menunjukkan bahwa koefisien determinasi (*R Square*) variabel promosi terhadap variabel keputusan pembelian adalah sebesar $R^2 = 0,115$ atau 88,5%. Maka hasil penelitian ini disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara media pembelajaran terhadap hasil belajar.

Kata kunci: media pembelajaran, hasil belajar

ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of Google Classroom Learning Media on the Learning Outcomes of Class XI Economics Subjects at SMA Muhammadiyah Maumere. This research was conducted by SMA Muhammadiyah Maumere. The population of this study amounted to 76 students. The research sample was 64 students. The sampling technique in this study is Probability Sampling. This research uses descriptive method with quantitative research. All statements are valid, reliable, normal, linear and non-heteroscedastic. Based on the results of simple linear regression calculations obtained Learning Outcomes = $70,151 + 0,271$ (learning media). Testing the hypothesis of the results of the t test calculation results obtained t count $> t$ table ($0.977 > 0.254$), which means H_0 is rejected and H_1 is accepted. The test results show that the coefficient of determination (*R Square*) of the promotion variable on the purchasing decision variable is $R^2 = 0.115$ or 88.5%. So the results of this study concluded that there was a relationship between promotion and online clothing purchasing decisions among students of IKIP Muhammadiyah Maumere.*

Keywords: learning media, learning outcomes

PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan suatu hal yang penting dan sangat bermanfaat dalam segala bentuk kegiatan manusia. Melalui pendidikan, manusia didik, dibina, dan dikembangkan segala potensi-potensinya. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar menjadikan anak didik itu sebagai manusia yang berkualitas, bertanggung jawab dan berakhlak mulia. Sebagaimana yang tercantum dalam UU RI No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Bab II, pasal 3 yang berbunyi “Pendidikan Nasional berfungsi mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, bertujuan untuk berkembangnya potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, dan menjadi warga negara yang demokratis serta bertanggung jawab”.

Media pembelajaran merupakan sarana bagi guru sebagai penyampain informasi, dan dalam hal ini guru dapat mempergunakan media yang dapat diterapkan sesuai dengan kebutuhan siswa. Media yang dipergunakan tentunya dapat merangsang pikiran, perasaan, perhatian, dan kemampuan atau keterampilan siswa sehingga dapat mendorong terjadinya proses pembelajaran. Upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan hasil belajar dan meningkatkan semangat siswa (respon siswa) dalam pembelajaran salah satunya yaitu menerapkan pembelajaran dengan menggunakan salah satu aplikasi yang dapat digunakan media pembelajaran pada proses pembelajaran di kelas dengan memanfaatkan perkembangan teknologi dan media pembelajaran seperti Google Classroom.

Salah satu sekolah yang menerapkan pembelajaran berbasis Google Classroom yaitu SMA Muhammadiyah Maumere Jl. Jenderal Sudirman Kelurahan Waioti, Waioti, Alok Timur, Kabupaten Sikka, Nusa Tenggara Timur. Melihat fenomena di atas di perlukan adanya media pembelajaran yang mendukung untuk meningkatkan hasil belajar siswa sesuai dengan perkembangan teknologi kreatif dan inovatif serta dapat digunakan dimana saja.

METODE

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Metode kuantitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat analisis statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2017:8). Populasi adalah keseluruhan objek penelitian Arikunto (2016:130). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa Kelas XI di SMA Muhammadiyah Maumere yang terdiri dari 3 kelas dengan jumlah 76 siswa.

Sugiyono (2014:118), sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Penelitian ini merupakan penelitian sampel bukan penelitian populasi karena jumlah populasinya lebih dari 30 orang (Sugiyono, 2011:68). Dalam penelitian ini jumlah populasinya berjumlah 76 orang. Penelitian ini dilakukan di SMA Muhammadiyah Maumere yang terletak di Jalan Jendral Sudirman, Kelurahan Waioti, Kecamatan Alok Timur Kabupaten Sikka. Waktu penelitian merupakan lamanya waktu yang dibutuhkan oleh peneliti dalam melaksanakan kegiatan penelitiannya. Penelitian ini dimulai pada Tanggal 25 April 2022 sampai 25 Mei 2022

DISKUSI

Uji prasyarat analisis merupakan pengujian yang terlebih dahulu diuji, yang mencakup uji normalitas, uji linearitas, dan uji heteroskedastisitas, sebelum kita melakukan pengujian hipotesis. Hasil pengujian uji normalitas, uji linearitas dan uji heteroskedastisitas, dan seperti tabel di bawah ini:

Table 1.1 Rangkuman uji prasyarat analisis

Uji Prasyarat Analisis	Nilai signifikan	Keterangan
Uji Normalitas	0,126 > 0,05	Normal
Uji Linearitas	0.001 > 0,05	Linear
Uji Heteroskedastisitas	0,147 > 0,05	Non heteroskedastisitas

Tabel di atas, menjelaskan bahwa pengujian dari hasil uji normalitas dalam penelitian ini yaitu dengan berdistribusi normal karena nilai signifikan $0,126 > 0,05$, penelitian ini dikatakan mempunyai hubungan yang linear karena nilai signifikan $0.001 > 0,05$. Hasil pengujian maka dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas dengan nilai signifikan $0,147 > 0,05$.

Analisis Data

1. Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi sederhana digunakan untuk mengetahui Pengaruh penggunaan media pembelajaran terhadap hasil belajar siswa kelas XI pada mata pelajaran ekonomi di SMA Muhammadiyah Maumere.

2. Uji t

Sugiyono (2014) uji t (t-test) melakukan pengujian terhadap koefisien regresi secara parsial, pengujian ini dilakukan untuk mengetahui signifikansi peran secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen dengan mengasumsikan bahwa variabel independen lain dianggap konstanta.

Berikut hasil uji dari *Output IBM SPSS Statistics 22* pada tabel 4.16 uji t

Varabel	Koefisien	R	R ²	t _{hitung}	t _{tabel}	Sig	Keterangan
Media Pembelajaran	0,123	0,271	0,277	0,977	0,254	0,022	Terdapat pengaruh

Sumber data olahan

Berdasarkan data dari tabel di atas hasil uji t diperoleh nilai t hitung 0,977 yang lebih besar dari t tabel pada taraf signifikansi 5%, maka. Apabila t hitung lebih besar dari t tabel maka H_0

ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh penggunaan media pembelajaran terhadap hasil belajar siswa kelas XI pada mata pelajaran ekonomi di SMA Muhammadiyah Maumere.

Dari tabel 4.16 diatas dapat diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

$$\text{Hasil Belajar} = 70,151 + 0,271 (\text{media pembelajaran})$$

3. Koefisien Determinasi

Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Varabel	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
Media Pembelajaran	0,130	0,115	0,001	19.57670

Berdasarkan hasil analisis pada tabel diatas diketahui bahwa koefisien determinasi X terhadap Y sebesar 0,115, yang menunjukkan bahwa variabel penggunaan media pembelajaran memiliki kontribusi pengaruh terhadap hasil belajar ekonomi sebesar 11,5 % sedangkan 88,5% dipengaruhi oleh faktor atau variabel lain yang mempengaruhi hasil belajar

PEMBAHASAN

Hasil analisis uji hipotesis yang dilakukan untuk penelitian ini menjelaskan bahwa variabel (X) Penggunaan media pembelajaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel (Y) Hasil Belajar Siswa Kelas XI Pada Mata Pelajaran Ekonomi Di SMA Muhammadiyah Maumere. Sehingga dapat diartikan bahwa penggunaan media pembelajaran berpengaruh terhadap hasil belajar peserta didik mata pelajaran ekonomi kelas XI di SMA Muhammadiyah Maumere. Berdasarkan tabel analisis deskripsi pada setiap indikator untuk variabel media pembelajaran (X) pada penelitian ini diperoleh kriteria berada pada rentangan tinggi. Di lihat mulai dari indikator kegunaan media, memiliki jumlah skor rata-rata 79% berada pada rentang kategori tinggi, yang bermakna bahwa mengetahui manfaat dan kegunaan dari media pembelajaran berada pada rentangan kategori tinggi. Dari indikator pemakaian media pembelajaran, memiliki jumlah skor rata-rata 76% berada pada rentang kategori tinggi, yang bermakna bahwa mengetahui cara pemakaian media pembelajaran yang di gunakan pada rentangan kategori tinggi. Dari indikator proses pembelajaran diatas, memiliki jumlah skor rata-rata 76% berada pada rentang kategori tinggi, yang bermakna bahwa mampu memahami media yang di gunakan dan prosedur-prosedur berada di dalam media pembelajaran yang berada pada rentangan kategori tinggi. dari indikator materi pembelajaran, memiliki jumlah skor rata-rata 76% berada pada rentang kategori tinggi, yang bermakna bahwa mampu memahami materi yang di

ajar dan di terapkan dalam pembelajaran yang terdapat dalam media pembelajaran google classroom yang berada pada rentangan kategori tinggi. Dari indikator keuntungan media, memiliki jumlah skor rata-rata 74% berada pada rentang kategori tinggi, yang bermakna bahwa memiliki keuntungan bagi siswa dalam pembelajaran yang berada pada rentangan kategori tinggi.

Berdasarkan hasil uji secara parsial, diperoleh nilai *thitung* t hitung $>$ t tabel ($0,977 > 0,254$) dan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa media pembelajaran memiliki pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap hasil belajar.

Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai Adjusted R Square sebesar 0,115. Hal ini menunjukkan bahwa variabel media pembelajaran memberikan pengaruh yang signifikan terhadap hasil belajar siswa kelas XI mata pelajaran ekonomi di SMA Muhammadiyah Maumere yaitu sebesar 11,5%. Sedangkan sisanya sebesar 88,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak di teliti dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media pembelajaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap siswa kelas XI mata pelajaran ekonomi di SMA Muhammadiyah Maumere. Hasil penelitian ini memiliki keterkaitan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ervinna Anggraini (2018), tentang Pengaruh Pembelajaran Blended Learning Menggunakan Aplikasi Google Classroom terhadap Pemahaman Konsep Matematis Pada Peserta didik Kelas VII SMP Negeri 9 Bandar Lampung. Hasil penelitiannya menunjukkan Terdapat pengaruh model pembelajaran blended learning menggunakan google classroom terhadap pemahaman konsep matematis. Dan penelitian Nia Kristiana (2019), tentang Pengaruh Pembelajaran Online Melalui Google Classroom dan Fasilitas Belajar terhadap Hasil Belajar Matematika pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 4 Salatiga. Hal tersebut sesuai dengan teori yang diungkapkan oleh Ahira (2011), bahwa Penggunaan media pembelajaran mampu mempengaruhi motivasi belajar siswa sekaligus meningkatkan kreativitasnya dan tujuan akhirnya adalah tercapainya hasil belajar yang memuaskan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa terdapat pengaruh yang positif antara penggunaan media pembelajaran dengan hasil belajar, yang ditunjukkan dengan koefisien korelasi dengan tingkat hubungan kuat, dan signifikansinya terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan media pembelajaran terhadap hasil belajar. Berdasarkan analisis koefisien determinasi didapatkan hasil penggunaan media pembelajaran berpengaruh terhadap hasil belajar siswa kelas XI pada mata pelajaran ekonomi di SMA Muhammadiyah Maumere.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Ningsih, H., M. Sasmita, E., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, Vol 4 No 1 Bulan Maret 2021. <https://journals.upi.yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/download/1067/857/>
- Abdullah, Ramli. 2015. Urgensi Penilaian Hasil Belajar Berbasis Kelas Mata Pelajaran IPS di Madrasah Tsanawiyah. *Latnida Journal*, Vol. 3 No. 2, (Hlm:171-172)
- Akdon, dan Riduwan. 2013. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*, Bandung: Alfabeta

- Akdon, dan Riduwan. 2013. Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika, Bandung: Alfabeta
- Arief S. Sadiman. 2003. Media Pendidikan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Aritonang, E. (2010). Gizi Dalam Daur Kehidupan. Bogor: IPB Press.
- Arsyad (2002). "Karakteristik Media Pembelajaran". Jakarta PT Raja Garfindo Perasada.
- Asnawir. dan Basyirudin Usman. 2002. Media Pembelajaran. Jakarta: Ciputat Pers.
- Aswan Zain, dan Syaiful Bahri Djamarah, Strategi Belajar Mengajar. Jakarta:PT. Rineka Cipta, 2006
- Bender, W., & Waller, L. (2014). Google Apps. In Cool Tech Tools for Lower Tech Teachers: 20 Tactics for Every Classroom. [https://doi.org/10.4135/9781483387840.n 16](https://doi.org/10.4135/9781483387840.n16) Bersin, J. (2004). The Blended Learning Book
- Campbell, Neil. A and Reece, Jane.B. (2010). *Biologi Edisi Kedelapan jilid3(Terjemahan Oleh Damaring Tyas Wulandari)*. Jakarta: Erlangga.Syariful, Muhammad "Energi Secara Umum" Diakses pada Tanggal 06 Desember 2014
- Djam Harjanto. 2005. Perencanaan Pengajaran. Jakarta: PT Rineka Ciptaarah, Syaiful Bahri, 2006. Strategi Belajar Mengajar. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Djumali dkk. 2014. Landasan Pendidikan. Yogyakarta : Gava Media
- Duwi Priyatno. (2010). "5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 19". Yogyakarta: Andi
- Edy, Sutrisno, (2016), Manajemen Sumber Daya Manusia, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Falahudin, Iwan. 2014. "Pemanfaatan Media dalam Pembelajaran". Jurnal Lingkar Widyaaiswara. 1(4): 114-116.
- Friskilia, O.S., Winata, H. (2018). *Regulasi Diri (Pengaturan Diri) Sebagai Determinan Hasil Belajar Siswa Sekolah Menengah Kejuruan*. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*. 3(1). Diakses pada halaman web tanggal 27 Juli 2019: <http://ejournal.upi.edu/index.php/jpmanper/article/view/9454>.
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gregory Corbyn. 2019. Google Classroom: 99 Ideas How To Use Google Classroom Effectively. The Ultimate Guide To Learn Google Classroom. Independently Published
- Ilham Rahmat. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1–67
- Ilham Rahmat. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1–67
- Iskandar, A., & dkk.(2020). Aplikasi Pembelajaran Berbasis TIK. Yayasan Kita Menulis.
- Iskandar, A., & dkk.(2020). Aplikasi Pembelajaran Berbasis TIK. Yayasan Kita Menulis.
- Meilani, dkk. 2019. Pelayanan Keluarga Berencana. Yogyakarta: Fitramaya
- Muhibbin, Syah. 2008. Psikologi Pendidikan. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Radita, N. (2018). Pengembangan Sistem Pembelajaran dalam Jaringan pada Materi Teori Graph. Pendidikan, 35
- Rusmono. (2017). Strategi Pembelajaran Problem Based Learning. Jakarta :Ghalia Indonesia
- Santoso, Singgih. 2012. Panduan Lengkap SPSS Versi 20. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Slameto. 2010. Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta: Reineka Cipta
- Sudrajat, Akhmad. 2010. Media Pembelajaran Berbasis Komputer. [https:// akhmad sudrajat.wordpress.com/2010/07/16/media-pembelajaranberbasis-komputer/.11](https://akhmad.sudrajat.wordpress.com/2010/07/16/media-pembelajaranberbasis-komputer/.11) Januari (09:47).
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung :Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.(2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif,dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta:Pustaka Baru Press
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta:Pustaka Baru Press
- Tahar, Irzan dan Enceng.2006. Hubungan Kemandirian Belajar dan Hasil Belajar Pada Pendidikan Jarak Jauh. Jurnal Pendidikan Terbuka dan Jarak Jauh, September 2006, Volume 7, Nomor 2, 91-101: Diterbitkan.
- ugiyono.(2009). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.